

PRESSEINFORMATION

10. Mai 2019

Raiffeisen Centrobank bester Emittent Österreichs und Gesamtsieger beim Zertifikate Award Austria 2019

- Zum 13. Mal in Folge zum besten österreichischen Zertifikate-Haus gekürt
- ZertifikateFinder.at als „Innovation des Jahres“ ausgezeichnet
- Sieger auch in den Kategorien Primär- und Sekundärmarktangebot sowie Anlagezertifikate mit Kapitalschutz, Bonus-Zertifikate, Index & Partizipations-Zertifikate

Wien – Gestern Abend fand im Raiffeisensaal der Raiffeisen Bank International AG die Verleihung der wichtigsten Branchenauszeichnungen der heimischen Zertifikate-Industrie statt. Eine außerordentlich hohe Anzahl an nationalen und internationalen Zertifikate-Emittenten stellte sich dem Urteil der Fachjury bzw. des Publikums. Unter 13 Emittenten konnte sich die Raiffeisen Centrobank AG (RCB) mit ihren Produkten und Informations- bzw. Serviceleistungen gegen alle Mitbewerber durchsetzen und die Gesamtwertung des Zertifikate Award Austria bereits zum 13. Mal in Folge für sich entscheiden.

„Das Marktumfeld des letzten Jahres hat bekräftigt, dass Zertifikate die richtige Antwort auf das dauerhaft niedrige Zinsumfeld sind. Wir freuen uns besonders über diese Awards, weil sie eine Bestätigung der hohen Qualitätsansprüche unserer Zertifikate sind. Der Gesamtsieg motiviert uns vor allem, künftig noch mehr Anleger von den Vorteilen dieser Produkte zu überzeugen und das führende Kompetenzzentrum für Zertifikate in Österreich zu bleiben“, begründet Heike Arbter, Mitglied des RCB Vorstands. Arbter hat den Bereich Strukturierte Produkte zum wichtigsten Ergebnisträger der RCB entwickelt und die Bank zum führenden österreichischen Emissionshaus gemacht.

Ungeschlagene Expertise in zahlreichen Kategorien

Die RCB konnte sich in acht der elf Award-Kategorien Top-Platzierungen sichern. Besonders hervorzuheben ist die Auszeichnung für die neu eingeführte Kategorie „Innovation des Jahres“, die von der RCB für die Entwicklung des online Informations- und Kommunikations-Tools „Zertifikate-Finder“ gewonnen wurde. *„Sinn und Zweck des Zertifikate-Finders ist es, einem breiten Publikum zu ermöglichen, leicht in die Welt der Zertifikate einzutauchen. Es freut mich sehr, dass die RCB mit dem Zertifikate-Finder als Innovator im digitalen Wertpapiergeschäft anerkannt wurde“,* so Philipp Arnold, Head of Structured Products Sales.

Ebenfalls erstmals ausgezeichnet wurden in diesem Jahr die Kategorien „Primärmarkt“ und „Sekundärmarkt“. Der Bereich „Primärmarkt“ umfasst das Angebot an Zertifikaten mit Zeichnungsfrist, welche üblicherweise für das Beratungsgeschäft konzipiert werden. Hier konnte RCB dank dem stets attraktiven und ausgewogenen Zeichnungsangebot sowie der zugehörigen Informations- und Ausbildungsoffensive den 1. Platz erreichen. Produktpalette, Handelsqualität und Handelszeiten wurden im Bereich „Sekundärmarkt“ zusammengefasst, auch hier gelang RCB mit dem 1. Platz eine ausgezeichnete Beurteilung.

Auch in den Kategorien Anlageprodukte mit Kapitalschutz, Bonus-Zertifikate und Index & Partizipations-Zertifikate konnte der Titel „Bester Emittent“ erfolgreich verteidigt werden.

RCB konnte nicht nur bei der Fachjury punkten, sondern siegte auch in der Publikumswertung. Beim Publikumspreis drehte sich in diesem Jahr alles um das Thema „Info & Service“: In einer Online-Abstimmung

sollte jener Emittent gewählt werden, der die beste Arbeit für die Entwicklung des Zertifikatemarkts im Allgemeinen und des österreichischen Zertifikatemarkts im Speziellen leistete. Vor allem aber sollte die Wertung Aspekte des Kundenservice umfassen wie die Risikoaufklärung, Verkaufsprospekte, Basisinformationsblätter und weiterführende Produktinformationen sowie hilfreiche Tools auf der Internetseite oder in Mobile-Apps.

„Die Rekordnachfrage nach unseren Webinaren, Workshops und Newsletter bestätigt unsere Bemühungen, jedem interessierten Anleger die richtige Information jederzeit und in mehreren Formen – analog, digital oder persönlich – zugänglich zu machen. Der Publikumspreis ist ein weiterer Nachweis für den Erfolg unserer Informationsmaßnahmen und Serviceleistungen“, resümiert Arnold.

Die Kategorien und Preise in der Übersicht

| | |
|---|---|
| Anlageprodukte mit Kapitalschutz 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. Erste Group Bank 3. onemarkets by HypoVereinsbank | Bonus-Zertifikate 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. UBS 3. onemarkets by HypoVereinsbank |
| Express-Zertifikate 1. onemarkets by HypoVereinsbank 2. Erste Group Bank 3. Raiffeisen Centrobank AG | Aktienanleihen 1. Erste Group Bank 2. onemarkets by HypoVereinsbank 3. Raiffeisen Centrobank AG |
| Index- und Partizipations-Zertifikate 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. onemarkets by HypoVereinsbank 3. UBS | Hebelprodukte 1. Commerzbank 2. BNP Paribas 3. UBS 4. Raiffeisen Centrobank AG |
| Primärmarktangebot 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. onemarkets by HypoVereinsbank 3. Erste Group Bank | Sekundärmarktangebot 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. BNP Paribas 3. Commerzbank |
| Innovation des Jahres 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. Deutsche Bank, X-markets 3. onemarkets by HypoVereinsbank | Jury-Gesamtpreis 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. onemarkets by HypoVereinsbank 3. Erste Group Bank |
| Publikumspreis: Info & Service 1. Raiffeisen Centrobank AG 2. Erste Group Bank 3. onemarkets by HypoVereinsbank | |

Wahl der Jury

Als Gastgeber der Veranstaltung fungierte wie auch in der Vergangenheit das Zertifikate Forum Austria mit seinem Partnermedium ZertifikateJournal. Neben der RCB reichten 12 weitere nationale und internationale Emittenten ihre Produkte ein und ließen diese von einer unabhängigen Jury bewerten. Die 22-köpfige, hochkarätige Award-Jury setzte sich aus Asset-Managern, Retail-Bankern, Online-Brokern und Finanzjournalisten zusammen. Die Objektivität und Unabhängigkeit des Evaluierungs- und Abstimmungsprozesses wurden von EY Österreich geprüft und bestätigt.

Über die Raiffeisen Centrobank AG

Die Raiffeisen Centrobank AG (RCB) ist das Kompetenzzentrum für Aktien- und Zertifikate in Österreich mit starkem regionalen Fokus auf Zentral- und Osteuropa. Als Komplettanbieter von Zertifikaten bietet die Bank ca. 6.000 Produkte für jede Marktlage und jeden Anlagehorizont an. Das Coverage-Universum des RCB Company Research umfasst ca. 125 österreichische und internationale Titel. Die Raiffeisen Centrobank AG ist eine Tochter der Raiffeisen Bank International AG.

Für weiterführende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Denisa Lazarescu

E-Mail: denisa.lazarescu@rcb.at

Tel.: + 43 (0) 1 51520-276

Foto: RCB Gruppenfoto – Heike Arbter (Bild Mitte) und das Strukturierte Produkte Team sowie der RCB CEO Harald Kröger (rechts)

Credit: Zertifikate Forum Austria (ZFA)